

 **Přednáška 1**

 **Přednáška 2**

 **Workshop 1**

 **Workshop 2**

8:00

 **Registrace** 8:00 – 9:00

8:30

9:00

 **Úvodní slovo** 9:00 – 9:30

9:30



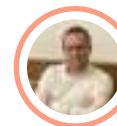
Ako sa darilo slovenským e-shopom v roku 2023 a aké trendy očakávať

Samuel Huba



Jak pomoci chytrého a cíleného obsahu posílit Vaší značku bez ohromných rozpočtů?

Adam Ryba



Řešení efektivity v e-commerce: Top 10 příkladů z praxe pro optimalizaci nákladů

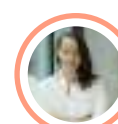
Radek Klouda



Čo sa vieme naučiť od e-shopov GymBeam, Martinus či Be Lenka?

Michal Král

10:00



Úspěšné uvedení nových produktů na trh: Jak se neutopit v produktovém oceánu

Michaela Dvořáková



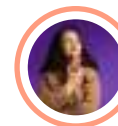
Propojení marketingové strategie se vstupními stránkami e-shopu

Michal Štikar

10:30

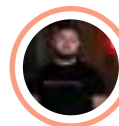
 **Přestávka na kávu** 10:30 – 11:00

11:00



Ako vybudovať fashion značku na Slovensku?

Dajana Rodriguez



Budoucnost e-commerce patří tržištím. Proč?

Ondřej Rada



Vratky a reklamace jako příležitost k lepší CX: Osvědčené tipy ke snížení nákladů

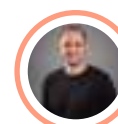
Pavel Vyoral



Metódy na posilenie dôveryhodnosti e-shopov: ako sa priblížiť svojim zákazníkom

Ivan Kopčík

11:30



Zaži rast v e-commerce: Škáluj jednoducho.

Juraj Fehervari



Jak se neztratit v době marketplaců

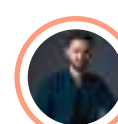
Adam Funiok

12:00

 **Obědová přestávka** 12:00 – 13:00

12:30

13:00



Klíčové poznatky pre e-commerce značky z viac ako 250 branding projektov

Tomáš Petrek



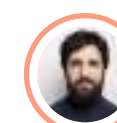
Ako riadiť e-shop na základe dát namiesto pocitov?

Gabriel Jurčo



E-commerce hacky pre udržateľný biznis

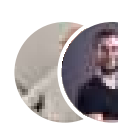
Jana Zajícová



Začnete zlepšovať svoj e-shop koncepčne s pomocí Customer Journey

Robin Janásek

13:30



Kreativa, ktorá predáva a buduje značku: Trendy a stratégie pre rok 2024

Dominik Hrabčák & Filip Hamrák



Ako na automatizáciu účtovníctva eshopov a čo s tým súvisí

Hana Vršanská

14:00

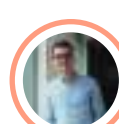
 **Přestávka na kávu** 14:00 – 14:30

14:30



Je e-mailing nezbytný marketingový nástroj pro všechny generace?

Ondřej Ratajský & Michaela Třítková Vojtková



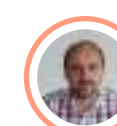
Ako správne nastaviť KPI v e-shopu a aké metriky sledovať?

Filip Svarovský



Tvorba UGC videí: od analýzy až po spuštění kampaně

Tracy Azubuike



Efektívne riadenie vlastného skladu a možnosti automatizácie pro e-shopy

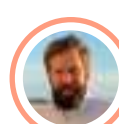
David Vachnik

15:00



Sleva jako mocný marketingový nástroj e-shopaře

Jaroslav Janiček



Balanc mezi náklady a efektivitou zákaznického servisu

Juraj Harkabuzik

15:30

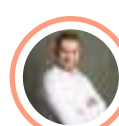
 **Přestávka na kávu** 15:30 – 16:00

16:00



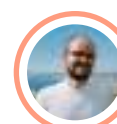
Marketingová stratégia e-shopu Furbify s 12 miliónovým obratom z použitého tovaru

Roland Tóth



20 najčastejších chýb v starostlivosti o zákazníka a AI trendy

Marek Hric



Umenie grafickej kreativity v digitálnom veku: Hranice a príležitosti AI nástrojov

Marek Daňko



Chytrá cenotvorba: Jak získat konkurenční výhodu pro váš e-shop

Petr Pánek

16:30



Jak nemít e-shop závislý na drogách

Jan Čillik



Přichází revoluce v e-commerce? AI asistenti přináší novou éru online nakupování

Vojtěch Mareš

17:00

 **Nezapomenutelná afterparty** 17:00 – 22:00

23:30